Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2026
LGD Stowarzyszenie „Dziedzictwo i Rozwój"

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą w niekorzystanej sytuacji?	Termin realizacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	Zakładana efektywność realizowanego zadania
1.	**Kampania informacyjna**	Materiały informacyjno-promocyjne drukowane i elektroniczne np. ulotki, plakaty, kalendarze, mapa obszaru LGD, roll-upy, spot reklamowy na temat LGD i jej inicjatywach, posty na portalu społecznościowym	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Instytucje Kultury, Turyści, Organy LGD.	TAK	Styczeń – grudzień 2026	Liczba wysłanych projektów materiałów informacyjno-promocyjnych w formie elektronicznej - 15	Materiały w wersji elektronicznej	Jak największa liczba odbiorców kampanii mailingowej
							Liczba postów informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych LGD - 30	Zrzuty ekranu	Jak największy zasięg postów udostępnionych na portalu społecznościowym LGD
		Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD					Liczba prowadzonych stron www - 1	Zrzuty ekranu	Jak największa liczba odwiedzin strony internetowej LGD
							Liczba opublikowanych artykułów informacyjno-promocyjnych - 30		
							Liczba opublikowanych artykułów dotyczących funkcjonowania LGD - 10		
2.	**Działania edukacyjno-szkoleniowe**	Organizacja bezpłatnych spotkań/szkoleń adresowanych do potencjalnych wnioskodawców i mieszkańców obszaru LGD		Potencjalni wnioskodawcy: Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, – odpowiednio do zakresu konkursu	TAK	Styczeń – grudzień 2026	Liczba szkoleń - 4	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności	Jak największa liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach
							Liczba kompletów materiałów szkoleniowych – 4	Materiały w wersji elektronicznej	
		Działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD					Liczba osób korzystających z doradztwa - 40	Ewidencja doradztwa	Jak największa liczba osób korzystających z doradztwa, w ramach ogłoszonych naborów wniosków, złoży wniosek o przyznanie pomocy
3.	**Wydarzenia animujące i integrujące mieszkańców**	Własna organizacja bezpłatnych wydarzeń animujących i integrujących (np. Forum KGW/OSP, rajd rowerowy, warsztaty rękodzielnicze, kurs komputerowy itp.) adresowanych do mieszkańców obszaru LGD		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Organizacje pozarządowe, Organy LGD	TAK	Styczeń – grudzień 2026	Liczba wydarzeń organizowanych przez LGD -4	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna,	Jak największa liczba osób uczestniczących w wydarzeniach, w tym osób w niekorzystnej sytuacji.
							Liczba kompletów gadżetów promujących wydarzenia - 3	Dokumentacja zdjęciowa	
4.	**Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu**	Badania ankietowe w formie ankiety wypełnianej na wydarzeniach animacyjno-szkoleniowych oraz ankiety on-line		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	TAK	Styczeń – grudzień 2026	Liczba wypełnionych ankiet - 100	Ankieta	Planowany zwrot ankiet od uczestników badań na poziomie 70%

STOWARZYSZENIE „DZIEDZICTWO I ROZWÓJ" ul. Wojska Polskiego 78, 26-700 Zwoleń NIP 811-172-92-86

PREZES ZARZĄDU Iwona Sałek

Zwoleń, 13.11.2025 r.