

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2025
LGD Stowarzyszenie „Dziedzictwo i Rozwój”

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą w niekorzystnej sytuacji?	Termin realizacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	Zakładana efektywność realizowanego zadania
1.	Kampania informacyjna	Materiały informacyjno-promocyjne drukowane i elektroniczne np. ulotki, plakaty, kalendarze, mapa obszaru LGD, roll-upy, spot reklamowy na temat LGD i jej inicjatywach, posty na portalu społecznościowym	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Instytucje Kultury, Turyści, Organy LGD.	TAK	Styczeń – grudzień 2025	Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych - 300	Faktura	Jak największa liczba: - osób poinformowanych o działalności LGD; - instytucji, w tym sołectw, którym dostarczono wydrukowane materiały informacyjne; - instytucji publicznych, które umieściły na tablicy ogłoszeń materiały informacyjne
		Liczba wysłanych projektów materiałów informacyjno-promocyjnych w formie elektronicznej - 15					Materiały w wersji elektronicznej	Jak największa liczba odbiorców kampanii mailingowej	
		Liczba postów informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych LGD - 30					Zrzuty ekranu	Jak największy zasięg postów udostępnionych na portalu społecznościowym LGD	
		Liczba nagranych spotów - 1					Materiał w wersji elektronicznej	Jak największa liczba osób poinformowanych o działalności LGD	
		Liczba prowadzonych stron www - 1					Zrzuty ekranu	Jak największa liczba odwiedzin strony internetowej LGD	
		Liczba opublikowanych artykułów informacyjno-promocyjnych - 30							
		Liczba opublikowanych artykułów dotyczących funkcjonowania LGD - 10							
2.	Działania edukacyjno-szkoleniowe	Organizacja bezpłatnych spotkań/szkoleń adresowanych do potencjalnych wnioskodawców i mieszkańców obszaru LGD		Potencjalni wnioskodawcy: Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, – odpowiednio do zakresu konkursu	TAK	Styczeń – grudzień 2025	Liczba spotkań - 1	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności	Jak największa liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ szkoleniach
							Liczba szkoleń - 4		
							Liczba kompletów materiałów szkoleniowych - 5	Materiały w wersji elektronicznej	

		Działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD					Liczba osób korzystających z doradztwa - 30	Ewidencja doradztwa	Jak największa liczba osób korzystających z doradztwa, w ramach ogłoszonych naborów wniosków, złoży wniosek o przyznanie pomocy
3.	Wydarzenia animujące i integrujące mieszkańców	Własna organizacja bezpłatnych wydarzeń animujących i integrujących (np. festyn, Forum KGW/OSP, rajd rowerowy, spływ kajakowy, warsztaty rękodzielnicze, kurs komputerowy itp.) adresowanych do mieszkańców obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Organizacje pozarządowe, Organy LGD	TAK	Styczeń – grudzień 2025	Liczba wydarzeń organizowanych przez LGD - 4	Liczba kompletów gadżetów promujących wydarzenia - 4	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna, Dokumentacja zdjęciowa	Jak największa liczba osób uczestniczących w wydarzeniach, w tym osób w niekorzystnej sytuacji.
4.	Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Badania ankietowe w formie ankiety wypełnianej na wydarzeniach animacyjno-szkoleniowych oraz ankiety on-line	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	TAK	Styczeń – grudzień 2025	Liczba wypełnionych ankiet - 100	Ankieta		Planowany zwrot ankiet od uczestników badań na poziomie 70%

Zwoleń, 22.01.2025 r.

PREZES ZARZĄDU
Saia
Iwona Sałek

STOWARZYSZENIE
„DZIEDZICTWO I ROZWÓJ”
 ul. Wojska Polskiego 78, 26-700 Zwoleń
 NIP 811-172-92-86