

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2024

LGD Stowarzyszenie „Dziedzictwo i Rozwój”

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia i środki przekazu	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą w niekorzystnej sytuacji?	Termin realizacji (z dokładnością do miesiąca)	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność realizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Instytucje Kultury, Turyści, Organy LGD.	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	20	Jak największa liczba osób poinformowanych o działalności LGD	Liczba spotkań - 2	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności
		-					Liczba roll-upów - 2		Dokumentacja fotograficzna zakupionych roll-upów	
		-					Ilość artykułów opublikowanych na stronie internetowej LGD - 10		Zrzuty ekranu	
2	Działania edukacyjno-szkoleniowe	Organizacja bezpłatnych spotkań/szkoleń w zakresie zasad przyznawania i rozliczania pomocy, wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu, adresowanych do potencjalnych wnioskodawców	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy: Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego, – odpowiednio do zakresu konkursu	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	20	Jak największa liczba osób poinformowanych o możliwości finansowania projektów w ramach komponentu Wdrażanie LSR oraz wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	Liczba spotkań/szkoleń - 2	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności
		Liczba kompletów materiałów szkoleniowych - 2							Materiały w wersji elektronicznej oraz wydruki	
		Liczba osób korzystających z doradztwa - 8							Rejestr prowadzonego doradztwa	
3	Wydarzenia animujące i integrujące mieszkańców	Organizacja otwartych wydarzeń animujących i integrujących (np. festynu, Forum Kół Gospodyń Wiejskich/OSP rajdu rowerowego,		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Lokalni liderzy,	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	50	Animacja i integracja mieszkańców obszaru objętego LSR	Liczba wydarzeń adresowanych do mieszkańców, w tym do osób	Dokumentacja fotograficzna

		spływu kajakowego, warsztatów rękodzielniczych, kursu komputerowego itp.)		Organizacje pozarządowe, Organy LGD					w niekorzystnej sytuacji - 2	
									Liczba kompletów gadżetów promujących wydarzenia - 0	
4	Badanie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Badania ankietowe w formie ankiety bezpośredniej wypełnianej po spotkaniach i szkoleniowych oraz ankiety on-line		Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji, Przedsiębiorcy, Organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	TAK	Czerwiec – grudzień 2024	-	Minimum 70% osób biorących udział w badaniach dokona oceny na poziomie dobrym lub bardzo dobrym	Liczba wypełnionych ankiet na rok - 30	