

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|--|--|--|---|--|--|---|--------------------------|--|--|---|
| 1.1 | Kampania informacyjna | Artykuły w prasie regionalnej. Planuje się zamieszczenie 2 cykli artykułów w prasie informujących m.in. o bieżącej działalności LGD, inicjatywach informacyjno - aktywizujących oraz naborach wniosków o przyznanie pomocy. | Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR | TAK | marzec - czerwiec, lipiec - grudzień 2017 | około 4000 odbiorców kampanii informacyjnej | 72 550,00 | Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR oraz podniesienie wiedzy lokalnej społeczności nt. LGD oraz możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020 | Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.) | Opublikowane artykuły w prasie lokalnej |
| 1.2 | | Informacje na stronie www LGD i UG i portalach społ. Planuje się sukcesywne zamieszczanie informacji, notatek i artykułów na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i instytucji współpracujących. | Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR | | | styczeń - grudzień 2017 | | | | Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon) | Zrzuty ze stron z publikowanymi artykułami |
| 1.3 | | Materiały informacyjno - promocyjne m.in: ulotki, plakaty oraz zaproszenia w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań i szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących | Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR | | | marzec - grudzień 2017 | | | | Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno - promocyjnych (1600 egz.) | Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej |
| 1.4 | | Gadżety promocyjne. Planuje się zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD- m. in. Powerbank, kalendarz ścienny, uchwyt do robienia zdjęć, etui na wizytówki/karty kredytowe, torba papierowa, krokomierz. | Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR | | | marzec - kwiecień, wrzesień - październik 2017 | | | | Liczba kompletów opracowanych gadżetów promocyjnych (7 kpl.) | Fotografia gadżetów |
| 2. | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | Organizacja spotkania. Planuje się przeprowadzenie pięciu spotkań w gminach objętych LSR, wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego. | Obszar LSR, gminy: Ciepeliów, Jedlnia - Letnisko, Policzna, Przyłęk, Zwolery | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR | TAK | marzec, wrzesień 2017 | Okolo 70 uczestników spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | | Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów przez LGD | Liczba spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD (5 szt.) | Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na spotkaniach |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--------------------------|---|-----|-----------------------|-------------------------------------|
| 3. | Szkolenie nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców | Organizacja szkolenia. Planuje się przeprowadzenie trzech szkoleń z którymi wiąże się koszt ewentualnego wynagrodzenia wykładowców, najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego i obiadu. | Obszar LSR, gmina Zwoleń | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR | TAK | marzec, wrzesień 2017 | Okolo 50 uczestników szkoleń |
| 4. | Inicjatywy informacyjno-aktywizujące | Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno-aktywizujących. Planuje się organizację 8 wydarzeń na obszarze LSR | Gminy obszaru LSR | Mieszkańcy obszaru LSR, grupy defaworyzowane | TAK | marzec- grudzień 2017 | Okolo 600 uczestników inicjatyw LGD |

| | | |
|--|--|--|
| Przeszkolenie zakładanej liczby osób nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców | Liczba przeprowadzonych szkoleń (3 szt.) | Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na szkoleniu |
| Aktywizacja zakładanej liczby osób | Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (8 szt.) | Ogłoszenia na stronie www LGD, dokumentacja zdjęciowa z wydarzeń lub kopia list obecności na warsztatach |

Zwoleń, 22.02.2017 r.