

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

### Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Kampania informacyjna	Artykuły w prasie regionalnej. Planuje się zamieszczenie 2 cykli artykułów w prasie informujących m.in. o bieżącej działalności LGD, inicjatywach informacyjno-aktywizujących oraz naborach wniosków o przyznanie pomocy.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec - czerwiec, lipiec - grudzień 2017	około 4000 odbiorców kampanii informacyjnej	72 550,00	Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR oraz podniesienie wiedzy lokalnej społeczności nt. LGD oraz możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie lokalnej
1.2		Informacje na stronie www LGD i UG i portalach społ. Planuje się sukcesywne zamieszczanie informacji, notatek i artykułów na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i instytucji współpracujących.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			styczeń - grudzień 2017				Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze stron z publikowanymi artykułami
1.3		Materiały informacyjno - promocyjne m.in: ulotki, plakaty oraz zaproszenia w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań i szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			marzec - grudzień 2017				Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno - promocyjnych (1600 egz.)	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej
1.4		Gadżety promocyjne. Planuje się zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD- m. in. Powerbank, kalendarz ścienny, uchwyt do robienia zdjęć, etui na wizytówki/karty kredytowe, torba papierowa, krokomierz.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			marzec - kwiecień, wrzesień - październik 2017				Liczba kompletów opracowanych gadżetów promocyjnych (7 kpl.)	Fotografia gadżetów

2.	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Organizacja spotkania. Planuje się przeprowadzenie pięciu spotkań w gminach objętych LSR, wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego.	Obszar LSR, gminy: Ciepiałów, Jedlnia - Letnisko, Policzna, Przyłek, Zwoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec, wrzesień 2017	Okolo 70 uczestników spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD
3.	Szkolenie nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Organizacja szkolenia. Planuje się przeprowadzenie trzech szkoleń z którymi wiąże się koszt ewentualnego wynagrodzenia wykładowców, najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego i obiadu.	Obszar LSR, gmina Zwoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec, wrzesień 2017	Okolo 50 uczestników szkoleń
4.	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno-aktywizujących. Planuje się organizację 8 wydarzeń na obszarze LSR	Gminy obszaru LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, grupy defaworyzowane	TAK	marzec-grudzień 2017	Okolo 600 uczestników inicjatyw LGD

Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD (5 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na spotkaniach
Przeszkolenie zakładanej liczby osób nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Liczba przeprowadzonych szkoleń (3 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na szkoleniu
Aktywizacja zakładanej liczby osób	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (8 szt.)	Ogłoszenia na stronie www LGD, dokumentacja zdjęciowa z wydarzeń lub kopia list obecności na warsztatach

Zwoleń, 22.02.2017 r.