

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

### Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Artykuły w prasie regionalnej i lokalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru	TAK	sierpień - wrzesień, listopad - grudzień 2016	około 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	4 000,00	Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR oraz podniesienie wiedzy lokalnej społeczności nt. LGD oraz możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie lokalnej
1.2		Artykuły na stronie www LGD i UG i portalach społ. Planuje się sukcesywne zamieszczanie informacji, notatek i artykułów na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i instytucji współpracujących.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			sierpień - grudzień 2016		0,00		Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze stron z publikowanymi artykułami
1.3		Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (UG, gminne instytucje kultury). Planuje się zamieszczanie ogłoszeń- w miarę zachodzących potrzeb- w miejscach uczęszczanych przez mieszkańców obszaru LSR.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			lipiec - wrzesień 2016		106,00		Liczba ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (50 egz.)	Materiały z treścią ogłoszenia
1.4		Poczta elektroniczna. Planuje się korzystanie z tego narzędzia komunikacji w celu wykorzystania bazy danych, którą dysponuje LGD- korzystanie w miarę zachodzących potrzeb.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			sierpień 2016		0,00		Liczba wiadomości e-mail wysłanych w celach kampanii informacyjnej (80 adresatów)	Zrzut ekranu ze strony poczty elektronicznej
1.5		Plakaty informacyjne. Planuje się opracowanie i druk 100 sztuk plakatów w formacie A3, kolor 4+0.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			sierpień 2016		123,00		Liczba wydrukowanych plakatów informacyjnych (100 egz.)	Plakat w wersji elektronicznej lub papierowej

1.6		Ulotki informacyjne. Planuje się opracowanie i druk 5000 ulotek, kolor 4+4. Wykorzystana zostanie w celu promocji projektu oraz podczas spotkań informacyjnych i aktywizujących oraz szkoleń.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			wrzesień 2016		450,00		Liczba wydrukowanych ulotek informacyjnych (5000 egz.)	Ulotka w wersji elektronicznej lub papierowej
1.7		Gadżety promocyjne. Planuje się zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD- m. in. długopis, notes, kalendarz ścienny, kubek ceramiczny.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			wrzesień 2016		15 534,90		Liczba kompletów opracowanych gadżetów promocyjnych (6 kpl.)	Fotografia opracowanych gadżetów
1.8		Materiały promocyjne z mapą obszaru LSR (roll-up, baner). Planuje się zakup przedmiotów służących promocji i identyfikacji LGD- szczególnie podczas spotkań, szkoleń i imprez.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			lipiec 2016		698,64		Liczba zakupionych przedmiotów służących promocji (roll-up 2 szt; baner 2 szt.)	Fotografia zakupionych przedmiotów
2.1		Materiały szkoleniowe, prezentacja multimedialna.		Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR				0,00			Wersja elektroniczna prezentacji
2.2	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Organizacja spotkania. Planuje się przeprowadzenie spotkania w trzech gminach objętych LSR, wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego.	Obszar LSR, gminy: Zwoleń, Jastrzębia, Gózd	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	sierpień - wrzesień 2016	Okolo 50 uczestników spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	996,48	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD (3 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na spotkaniach
3.1		Poradnik dla beneficjentów dotyczący pisania wniosków przez wnioskodawców. Planuje się publikację poradnika dla beneficjentów- 500 sztuk, format B5.						891,75	Przeszkolenie zakładanej liczby osób nt. zasad pisania projektów przez wnioskodawców	Liczba wydrukowanych poradników dla beneficjentów (500 egz.)	Publikacja w wersji elektronicznej bądź papierowej
3.2	Szkolenie nt. zasad pisania projektów przez wnioskodawców	Organizacja szkolenia. Planuje się przeprowadzenie dwóch szkoleń w gminie Zwoleń, wiąże się to z kosztem ewentualnego wynagrodzenia wykładowców, najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego i obiadu.	Obszar LSR, gmina Zwoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy	TAK	wrzesień 16	Okolo 40 uczestników szkoleń	3 000,00		Liczba	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na szkoleniu

3.3		Materiały szkoleniowe, prezentacja multimedialna wykorzystywana podczas spotkań szkoleniowych. Planuje się przygotowanie prezentacji na podstawie obowiązujących aktów prawnych oraz dokumentów wewnętrznych LGD.		obszaru LSR				0,00		przeprowadzonych szkoleń (2 szt.)	Wersja elektroniczna prezentacji
4.1		Ogłoszenie na stronie www LGD oraz portalach społecznościowych.						0,00			
4.2	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatywy aktywizujących. Planuje się organizację kilkugodzinnych warsztatów manualnych w 2 gminach obszaru LSR.	Obszar LSR, gminy: Zwolen, Pionki	Mieszkańcy obszaru LGD, grupy defaworyzowane	TAK	sierpień, grudzień 2016	Okolo 30 uczestników inicjatyw LGD	4 390,12	Aktywizacja zakładanej liczby osób	Liczba wydarzeń integrujących i aktywizujących mieszkańców obszaru (2 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na warsztatach
5.1	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Ankieta oceny jakości doradztwa świadczonego w biurze LGD.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, grupy defaworyzowane, wnioskodawcy poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR	TAK	sierpień - grudzień 2016	Okolo 40 potencjalnych beneficjentów	0,00	Liczba wypełnionych ankiety	Liczba potencjalnych beneficjentów korzystających z doradztwa (40 osob)	Kopia list obecności korzystania z doradztwa świadczonego przez LGD
5.2	Ankieta satysfakcji wnioskodawców dot. LSR na stronie www LGD.			wrzesień - grudzień 2016		Ok. 80 pobranych ankiet	0,00	Zwrot ankiet na poziomie 75%.	Liczba wypełnionych ankiet (60 szt.)	Dane statystyczne	

Zwolen, 21.11.2016 r.